|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FORMATO VIABILIZACIÓN DE PROYECTOS**  **FONDO DE COMPENSACIÓN AMBIENTAL** | | |
| LOGO MADS | Proceso: Gestión Integrada de Planes, programas y proyectos | logo calidad MADS 2 |
| Versión: 1 | Vigencia: 14/11/2013 | Código: F-E-GIP-15 |

1. **IDENTIFICACIÓN:**

|  |  |
| --- | --- |
| NOMBRE DEL PROYECTO: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| CORPORACIÓN |  |
| AREA TEMÁTICA  METAS PND  POLÍTICA MADS  COBERTURA GEOGRÁFICA |  |

1. **VALOR DEL PROYECTO POR FUENTES DE FINANCIACIÓN (en pesos):**

****

1. **RESUMEN EJECUTIVO:**
2. **CRITERIOS DE VIABILIDAD PARA LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO:**

|  | **CRITERIOS DE VIABILIDAD** | **SI** | **NO** | **OBSERVACIONES** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.1. | El nombre del proyecto está bien formulado? |  |  |  |
| 4.2. | Se describen correctamente la problemática? |  |  |  |
| 4.3. | La alternativa seleccionada permite dar solución al problema definido? |  |  |  |
| 4.4. | Es función de la Corporación solucionar este problema? |  |  |  |
| 4.5. | Se describen correctamente los antecedentes? |  |  |  |
| 4.6. | En los antecedentes se hace referencia a proyectos similares ejecutados con anterioridad y se mencionan los resultados obtenidos? |  |  |  |
| 4.7. | Se describe correctamente la justificación? |  |  |  |
| 4.8. | Localización:  Se precisa el departamento, municipio, vereda o localidad donde se va a ejecutar el proyecto? |  |  |  |
| 4.9. | Población beneficiada:  Se identifica la población directa e indirectamente beneficiada además de sus características sociales, económicas y culturales? |  |  |  |
| 4.10. | El proyecto define claramente su duración? |  |  |  |
| 4.11. | Los objetivos general y específicos, se encuentran debidamente formulados y están relacionados con el problema previamente identificado? |  |  |  |
| 4.12. | Las metas están relacionadas con los objetivos? |  |  |  |
| 4.13. | Las actividades se relacionan directamente con las metas? |  |  |  |
| 4.14. | Existe descripción metodológica de actividades? |  |  |  |
| 4.15. | Los costos estimados son razonables? |  |  |  |
| 4.16. | Están identificados claramente los indicadores de Gestión y Producto? |  |  |  |
| 4.17. | Están identificados indicadores de Impacto y/o Efecto? |  |  |  |
| 4.18. | Los beneficios del proyecto incluyen beneficios sociales, económicos y ambientales cuantificables o cualitativos? |  |  |  |
| 4.19. | Se indican claramente los elementos que garantizan la sostenibilidad del proyecto en el mediano y largo plazo? |  |  |  |
| 4.20. | Se adjunta información relevante para la toma de decisiones sobre el proyecto - Anexos |  |  |  |

# AJUSTES Y PRECISIÓN DE INFORMACIÓN

| **CRITERIOS DE VIABILIDAD** | **SI** | **NO** | **OBSERVACIONES** |
| --- | --- | --- | --- |
| * 1. Se solicitaron ajustes al proyecto? |  |  |  |
| **Describa que tipo de ajustes solicitó:** | | | |
| 5.2 Los ajustes solicitados fueron enviados por la Corporación y hacen parte de la última versión del proyecto? |  |  |  |

# CONCEPTO TECNICO

* *Se revisa si el proyecto indica claramente la contribución a las actividades del Programa, Estrategia o Lineamiento del MADS*
* *Se revisa si el proyecto hace parte de un instrumento específico de planificación ambiental.*
* *Se consideran proyectos exitosos similares relacionados con el tema del proyecto a evaluar*

*Conclusiones de la evaluación, indicando claramente su relación con objetivo, actividad, meta planteada en el proyecto. Indicar plazos de cumplimiento; así como el juicio sobre el planteamiento a desarrollar en el proyecto sobre la continuidad o permanencia de las actividades desarrolladas en el proyecto y las acciones para el seguimiento y evaluación de las acciones u obras del proyecto.*

*El concepto puede ser favorable o desfavorable. En los casos que aplique, condicionarlo con ajustes y recomendaciones*

**7. VIABLE: SI \_ \_ NO \_\_**

**RESPONSABLE DEL CONCEPTO**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Nombre del funcionario responsable |  |
| Cargo |  |
| Dependencia: |  |
| Extensión telefónica: |  |
| Correo electrónico: |  |
| Fecha de emisión del concepto: |  |
| Firma |  |